



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. ”Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenți și Profesioniști IT&amp;C” București

POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

# Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !

28 Aprilie 2014 – 27 Octombrie 2015



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația "Studenți și Profesioniști IT&amp;C" București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

## Joburi pentru tineri târgul virtual Hipo.ro

**600 de joburi in orase ca Bucuresti, Iasi, Timisoara, Cluj-Napoca sau Brasov  
te asteapta in cadrul Targului Virtual Hipo.ro pentru Absolventi  
in perioada 15 iun – 17 aug 2015**

### *Beneficiile unui targ virtual:*

- accesezi sute de joburi cu doar un click;
- vezi profilurile online ale companiilor si te documentezi;
- ai sansa sa participi la diverse tipuri de interactiuni online cu reprezentantii companiilor – webinarii, solutii de chat;
- iti actualizezi CV-ul si cu el poti aplica la toate job-urile care ti se potrivesc, apasand un singur buton;

### *De ce sa te angajezi vara ?*

In urma unui studiu realizat de Catalyst Solutions in randul companiilor, a reiesit ca 74% dintre angajatori deschid programe si joburi dedicate juniorilor (studentilor, masteranzilor, proaspat absolventilor) in perioada aprilie-septembrie. Acest lucru iti maresta semnificativ sansele de a obtine pozitia dorita.

Targul Virtual Hipo.ro pentru Absolventi aduna la un singur loc cele mai atractive joburi si programe de internship deschise de companii dispuse sa investeasca in tineri cu potential. Lipsa experientei anterioare nu mai este un impediment deoarece majoritatea companiilor ofera si programe de training si dezvoltare profesionala la locul de munca.



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

**FONDUL SOCIAL EUROPEAN** Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

### *Ce companii cauta candidati ca tine?*

Peste 36 de companii multinationale cauta juniori cu 0-3 ani experienta, studenti sau proaspat absolventi. Dintre acestea amintim: Asseco South Eastern Europe Romania, Atexis, Axience, dcs plus, E-Securities, H Grup IT Expert, IBM Global Delivery Center Eastern Europe, KPMG Romania, Libra Internet Bank, Microsoft, Misys Banking Systems, ProCredit Bank, REWE Romania – Penny Market / XXL Mega Discount, Schneider Electric, UPC Romania, ZENTIVA, Amoma, Besedo, Bosch Service Solutions, Brainspotting, British American Shared Services Europe, Camline, Catalyst Recruitment, Deloitte Romania, Gebrüder Weiss, Holcim, ICAP GROUP, ING Bank, Intersnack Romania, Macromex, McDonald’s Romania, PIRAEUS BANK, TEHNOPLUS MEDICAL, UniCredit Tiriac Bank, Vision Recruitment Management, Viva Credit, WEBHELP Romania.

Angajatorii implicati in proiect ofera joburi in departamente multiple, garantand o diversitate a oportunitatilor de cariera. Programele de internship si trainee dedicate studentilor in an terminal sau proaspat absolventilor presupun perioade de invatare intensiva – atat in tara, cat si in strainatate – si implicare directa in activitatile companiei.

### *Ce tip de joburi sunt disponibile?*

Cele 600 de joburi oferite se adreseaza candidatilor din intreaga tara ce au intre 0 si 3 ani experienta si sunt in domenii precum: Financiar–Bancar, IT&C, Servicii&BPO, FMCG, Constructii, Logistica, Consultanta, Turism, Farmaceutice, Retail sau Inginerie.

De asemenea, programele de internship si trainee acopera domenii diverse, sunt remunerate si ofera posibilitatea unei cariere pe termen lung alaturi de echipele companiilor.

Specialistii in resurse umane sunt deschisi sa integreze tineri fara experienta de munca in cadrul organizatiilor, dezvoltand programe ce imбина training-ul cu experienta practica.

“Am avut in ultimul an experiente foarte bune cu tinerii absolventi, si de aceea dezvoltam programe speciale de recrutare pentru ei: Libra Golden League, pentru sefii de promotie; Relationship Manager Trainee, program intensiv in domeniul vanzarilor; IT Challenge, pentru programatori care se pot specializa pe o nisa extrem de cautata, de digital banking. Abia astept sa ii cunosc pe noii candidati, trebuie sa dovedeasca atat entuziasm, cat si cunostinte teoretice de valoare, pentru a reusi intr-un mediu cu standarde profesionale ridicate, precum este la Libra Internet Bank.” a declarat Magda Dragne – Director Resurse Umane la Libra Internet Bank.

*Sursa: [www.targ-de-joburi.ro](http://www.targ-de-joburi.ro)*



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

## DevTalks 2015

### 11 iunie, Romexpo, București

Joi, pe 11 iunie, la Romexpo, C1 va avea loc DevTalks Bucuresti, eveniment ce reuneste peste 500 de profesioniști IT, specialiști BI/Big Data, IoT, Mobile & Web developeri, persoane pasionate de domeniul IT. In ultimii ani, industria IT a cunoscut o dezvoltare notabila, Romania fiind recunoscuta drept una dintre cele mai bune destinatii pentru companiile IT, in principal datorita numarului mare de profesioniști in domeniu. Dezvoltarea comunitatii IT, promovarea expertilor si a domeniului IT dincolo de granitele Romaniei sunt obiectivele evenimentului DevTalks.

Editia DevTalks 2015 este structurata in 4 arii in cadrul carora vor fi abordate subiecte din zonele Mobile & IoT, Web, Cloud Computing si Big Data. In cadrul evenimentului vor fi prezentate noile tendinte si solutii IT, situatii practice si cazuri concrete.

O modalitate de dezvoltare profesionala. Evenimentul DevTalks incurajeaza interactiunea dintre participanti, iar in cadrul editiei din acest an, discutiile fata in fata sunt facilitate de aplicatia MyCONNECTOR. MyCONNECTOR este o aplicatie care permite discutii la nivel one-to-one intre toti participantii DevTalks. Astfel cei prezenti pot intra in contact unii cu ceilalti si pot stabili intalniri cu profesioniști din zona lor de interes, cu reprezentantii companiilor prezente sau cu speakerii evenimentului. La editia din acest an vor participa peste 30 de speakeri locali si internationali. Cateva dintre tarile de provenienta ale speakerilor internationali sunt: Anglia, USA, Suedia, Spania, Elvetia, Austria, Rusia si Ucraina.

16 companii multinationale investesc in dezvoltarea comunitatii IT din Romania In cadrul evenimentului DevTalks va exista o zona expozitionala unde vor fi prezentate inovatiile tehnologice, dispozitivele, aplicatiile si proiectele software si hardware la care lucreaza sau pe care le au in plan de dezvoltare companiile prezente. Evenimentul DevTalks Bucuresti este realizat cu sprijinul partenerilor: IBM, Endava, Accenture Technology, Deutsche Bank Technology Centre, eMAG, Teamnet International, Ymens, Ubisoft, Stefanini Romania, Luxoft Romania, Stefanini Romania, StarStorage, Ciklum, ING Bank, AdsWizz, 1&1 Internet Development si Brainspotting.



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

## Târg de joburi Timișoara 19-20 iunie 2015

Tinerii din vestul țării care sunt în căutarea unui loc de muncă sunt așteptați la cel mai mare târg de joburi al verii, organizat de Universitatea Politehnica din Timișoara, în perioada 19-20 iunie, între orele 9.00 -17.00, la Casa Tineretului, str. Arieș nr. 12.

Peste 30 de firme de top din vestul țării sunt așteptate la eveniment cu oferte de muncă, în special în domeniul TIC. Târgul de locuri de muncă are loc în perioada 19 – 20 iunie, la Casa Tineretului din Timișoara și se desfășoară în cadrul proiectului “ACTIV pe Piața Muncii: Abilități și Competențe Tehnice pentru Integrare și Valorificare pe Piața Muncii”

“La eveniment sunt așteptate persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, persoane inactive, șomeri de lungă durată (cu sau fără studii superioare, inclusiv absolvenți de liceu fără diplomă de bacalaureat) care s-au specializat prin cursurile oferite în cadrul proiectului la Universitatea Politehnica Timișoara, precum: operator introducere, validare și prelucrare; operator calculatoare electronice și rețele; operator procesare text, imagini; designer pagini Web; specialist în domeniul proiectării asistate de calculator. De asemenea, sunt invitați toți timișorenii care se află în căutarea unui loc de muncă sau vor să avanseze în carieră”, transmit reprezentanții Universității Politehnica din Timișoara.



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

# Târg de locuri de muncă Timișoara - 10 iulie 2015



10 IULIE

**TÂRG  
DE JOBURI**

**CRAFT TIMIȘOARA**  
(vis-a-vis de Sala Olimpia)

În cadrul Proiectului Forming,  
Universitatea Politehnică Timișoara organizează un târg de locuri de muncă.

Evenimentul va avea loc în 10 iulie 2015,  
între orele 9.00 – 18.00  
la sediul CRAFT din Timișoara, vis-a-vis de sala Olimpia.

Sunt așteptați atât cursanți din Proiectul Forming,  
cât și șomeri sau persoane aflate în căutarea unui loc de muncă,  
absolvenți de studii medii sau superioare.



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

# Bursa locurilor de muncă AJOFM Mehedinți 16 iulie 2015

Pentru a veni în sprijinul tuturor celor interesați, AJOFM Mehedinți va organiza joi, 16 iulie 2015, ora 9.30, la HOTEL CONTINENTAL (PARC), Drobeta Turnu Severin, bulevardul Carol I nr 2, o nouă Bursă a Locurilor de Muncă, acțiune menită de a pune față în față angajatorii cu solicitanții de locuri de muncă, scopul final urmărit fiind acela ca un număr cât mai mare de persoane să poată găsi un loc de muncă corespunzător pregătirii lor profesionale.

Salariații AJOFM Mehedinți desfășoară acțiunile de contactare a agenților economici, în vederea identificării locurilor de muncă vacante, pentru ca acestea să poată fi oferite solicitanților într-un număr cât mai mare și din diferite domenii de activitate precum industria prelucrătoare, industria ușoară, construcții, alimentație publică, hoteluri și restaurante, diverse activități de prestări servicii.

La acest târg de locuri de muncă sunt așteptate să participe toate persoanele care se află în căutarea unui loc de muncă, inclusiv absolvenții ai instituțiilor de învățământ care și-au finalizat studiile (sau urmează să le finalizeze) având astfel posibilitatea de a se întâlni direct cu agenții economici participanți în vederea ocupării unui loc de muncă.

În contextul socio-economic actual, în care criza economică a afectat puternic județul angajatorii care au locuri de muncă vacante sunt rugați să participe la această bursă a locurilor de muncă din județul Mehedinți.

Informații suplimentare privind modul de organizare și desfășurare a acesteia pot fi obținute de la sediul instituției noastre din Drobeta Turnu Severin, bd Carol I nr 3, etaj 2, camera 30, unde se pot depune și ofertele privind locurile de muncă vacante care vor fi oferite în cadrul acestui târg de locuri de muncă.

Universitatea de Vest  
din Timișoara

Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenți și Profesioniști IT&amp;C” București

## Mai mult de un sfert dintre angajatori vor recruta masiv in urmatoarele 3 luni

Mai mult de un sfert dintre angajatori au planuri de crestere a numarului de angajati in a doua parte a anului 2015. 26% dintre angajatori vor sa recruteze masiv in urmatoarele 3 luni, conform Studiului Manpower privind Perspectivele Angajarii de Forta de Munca.

Perioada	Previziunea Neta de Angajare*
Aprilie – Iunie 2015	20%
Ianuarie – Martie 2015	1%
Octombrie – Decembrie 2014	1%
Iulie Septembrie 2014	16%
Aprilie Iunie 2014	15%

Previziunea Neta de Angajare este de +11%, cea mai puternica din trimestrul IV al anului 2012 si pana in prezent. In cea mai mare parte a regiunilor si sectoarelor de activitate angajatorii se arata nu doar mai optimisti, ci si mai dinamici, scazand numarul de companii care adopta o atitudine prudenta, de expectativa, a declarat Valentin Petrof, directorul general al ManpowerGroup Romania.

Studiul Manpower arata faptul ca Industria Prelucratoare inregistreaza cea mai mare crestere din ultimele 10 trimestre, de +28%, cu 12 procente mai mult decat in primul trimestru al anului 2015. Fata de trimestrul anterior, cea mai mare crestere a inregistrat-o sectorul de Transporturi, care a adaugat inca 15 puncte procentuale la Previziunea Neta de Angajare. Oportunitati de angajare in 2015 se anunta in toate sectoarele, cu exceptia celui de Energie electrica, gaze si apa, unde angajatorii raporteaza singura previziune negativa de anul acesta, de -8%.

In ceea ce priveste impartirea pe regiuni, cele mai puternice perspective de angajare sunt inregistrate in regiunea de Sud-Vest. In regiunea de Sud, 30% dintre angajatori anunta planuri de crestere a numarului de angajati in lunile aprilie - iunie 2015. Previziunea Neta de Angajare in regiunea de Sud s-a imbunatatit cu 12 puncte procentuale fata de primul trimestru din 2015, fiind cea mai solida din intreaga tara.

Din punct de vedere al numarului de angajati, organizatiile de dimensiuni micro (mai putin de 10 angajati) sunt cele mai optimiste in ceea ce priveste cresterea echipelor de lucru, cu o Previziune Neta de Angajare de +11%. Planuri de recrutare in 2015 au si companiile mici si medii. In ceea ce priveste companiile mari (cu peste 250 de angajati), planurile de recrutare stagneaza fata de trimestrul trecut si scad in comparatie cu al doilea trimestru din 2014.

Per ansamblu, aceasta este prognoza cea mai favorabila din ultimele 9 trimestre. Nu numai ca angajatorii se arata mai fermi in intentiile de a-si creste numarul de angajati, ci si mai putin dispusi sa faca scaderi de personal decat au fost in trim. I. Este incurajator ca apar mai multe oportunitati pentru cei aflati in cautarea unui loc de munca in regiunea lor, sau in sectorul de activitate pe care acestia il vizeaza, ceea ce poate fi indicatorul unei reveniri economice mai sustenabile, spune Valentin Petrof.

Studiul Manpower privind Perspectivele Angajarii de Forta de Munca este cel mai longeviv si cuprinzator studiu din lume privind activitatea de angajare. Pentru Romania, studiul s-a derulat intre 14 si 27 ianuarie 2015, pe un esantion de 626 de angajatori. Previziunile sunt pozitive. Ceea ce iti ramane de facut este sa iti gasesti job-ul potrivit.







UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

## Brainspotting lanseaza IT Talent Map Romania, 2015

Brainspotting, compania leader de piata in servicii de recrutare IT&C, lanseaza IT Talent Map Romania, 2015, un studiu complet ce contine cele mai importante date cu privire la piata de IT&C din Romania. Studiul evidentiaza aspecte de luat in considerare atat de catre angajatori, cat si de catre (viitorii) angajati, precum:

- Situatia actuala a pietei de IT&C;
- Cele mai reprezentative cifre in materie de tehnologii recrutate;
- Cele mai importante hub-uri tehnologice din tara;
- Limbi straine cerute la angajare;
- Numar de absolventi/orase;
- Salarii oferite/cerute;
- Tendinte si aparitii noi in materie de tehnologi;
- Sfaturi utile pentru angajati si angajatori;
- Managementul unui proces de recrutare, etc.

Acest material s-a nascut din nevoile exprimate de catre companiile existente si ca urmare a experientei zilnice a consultantilor Brainspotting, acestia lucrând anual cu peste 100 clienti si plasand 500 de candidati, astfel interactionand cu aproximativ 20,000 de profesionisti IT&C. Odata cu boom-ul manifestat in perioada 2013-2014 in industria IT si cu patrunderea unor noi jucatori cu greutate pe piata din Romania, s-a simtit nevoia existentei unui astfel de studiu care sa poata forma o idee cat mai obiectiva asupra potentialului existent in Romania, ca si destinatie pentru marile companii de software development internationali sau pentru start-up-urile de peste granite.

Studiul IT Talent Map Romania, 2015 isi propune sa abordeze cele mai “fierbinti” puncte de interes din industria IT&C si sa clarifice anumite intrebari-cheie, pe care atat companiile-client, cat si angajatii in cautare de noi joburi trebuie sa le ia in considerare inainte de a decide strategiile viitoare de dezvoltare.

<http://www.brainspotting.ro/talent-map/>



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

## Agent vânzări teren - persoane fizice



Candidatul ideal:

experiența anterioară în vânzări nu este obligatorie, dar reprezintă un avantaj;

cunoștințe în domeniul telecomunicațiilor (constituie avantaj);

abilități dezvoltate de negociere și persuasiune;

traininguri în domeniul vânzărilor (constituie avantaj);

diplomatie, proactivitate și orientare către client;

foarte bune abilități de comunicare;

cunoașterea unei limbi de circulație internațională.

Responsabilități și beneficii:

prezentarea și promovarea serviciilor companiei către persoanele fizice / juridice;

prospectarea pieței și identificarea de noi clienți – persoane fizice / juridice;

negocierea și încheierea de contracte cu persoane fizice / juridice;

preponderent activitate de teren.

Oferta (bonusuri, beneficii):

contract de muncă;

bonusuri în funcție de performanță;

posibilitate de evoluție profesională.

Descrierea companiei:

RCS & RDS este o companie românească rezultată în urma fuziunii în august 2005 între Romania Cable Systems și Romania Data Systems. Compania este cel mai important furnizor de servicii integrate de comunicații având peste 90 de puncte de lucru în România, Ungaria și Slovacia. Peste 1.000.000 de clienți beneficiază de serviciile de televiziune prin cablu și satelit, iar peste 150.000 de companii folosesc serviciile de internet, transmisii de date și telefonie fixă oferite de RCS & RDS.

<https://www.ejobs.ro/user/locuri-de-munca/agent-vanzari-teren--persoane-fizice/698225>



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenți și Profesioniști IT&C” București

## Manager / Intermediar in asigurari



Candidatul ideal:

persoană perseverentă, dinamică, orientată către rezultate;

spirit antreprenorial;

capacitate de analiză și sinteză;

abilități de comunicare și negociere;

persoană care merge înainte, indiferent de obstacole;

Responsabilități:

### Manager

Recrutarea și selecția candidaților în vederea dezvoltării echipei;

Planificarea și organizarea activității;

Coordonarea, monitorizarea și evaluarea activității echipei;

Pregătirea și formarea deprinderilor specifice activității de consultanță financiară;

Identificarea oportunităților de dezvoltare a afacerii.

### Intermediar în asigurări

identificarea de noi clienți și oportunități de dezvoltare a businessului propriu;

recomandarea celor mai potrivite soluții financiare (intermediem solutii pentru 18 de companii);

oferirea de service permanent clienților aflați în portofoliul propriu;

atingerea obiectivelor negociate.

Beneficii / avantaje:

formarea unei cariere de succes în management și consultanță financiară;

oportunitatea de a avea o profesie în domeniul asigurărilor care se poate dezvolta într-o atmosferă profesională

de excepție, certificată prin Institutul de Management în Asigurări entitate specializată în educația profesională,

fondată de către Comisia de Supraveghere a Asigurărilor (CSA) - a căror atribuții și prerogative au fost preluate

și reorganizate de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF);

un venit motivant în funcție de dezvoltarea afacerii;

premii pentru îndeplinirea obiectivelor;

pregătire și training pentru dezvoltarea ta profesională dar și personal;

posibilitatea de avansare pe trepte de carieră conform contractului.

<https://www.ejobs.ro/user/locuri-de-munca/manager--intermediar-in-asigurari/698803>



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenți și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

## Casier / Lucrător comercial



Candidatul ideal:

PROFI ROM FOOD SRL este o companie in plina expansiune, ce activeaza in domeniul comertului alimentar si detine o retea de peste 300 de magazine in Romania.

Cautam colegi de echipa cu urmatorul profil:

amabilitate, dinamism

abilitatea de a lucra cu clienti

disponibilitate pentru efort fizic si lucrul în 2 schimburi

Experienta in munca nu e necesara! Va invatam noi!

Descrierea jobului:

*Principalele responsabilitati:*

- scanează produsele cumpărate de clienți și încasează contravaloarea lor, în bani sau bonuri valorice;

- completează în permanență rafturile cu marfă;

- participă la acțiunile comerciale din magazin;

*Oferta noastra:*

- salariu fix+ tichete de masa+ bonus lunar

- decont transport

- contract pe perioada nedeterminata

Descrierea companiei:

Având cea mai agresivă expansiune, în ultimii ani, compania PROFI ROM FOOD a fost recunoscută drept unul dintre cele mai active lanțuri de retail modern din Romania. În anul 2014, au fost deschise 70 magazine, iar planurile de dezvoltare pentru 2015 prevăd extinderea rețelei cu cel puțin 100 de noi unități. Cu peste 6500 de angajați la sfârșitul lui 2014, și peste 8500 previzionați la sfârșitul lui 2015, PROFI este unul dintre angajatorii de top din România. Dinamică, flexibilă și ambițioasă, echipa de profesioniști PROFI crește cu rezeziune într-un mediu competitiv si cauta noi colegi.

<https://www.ejobs.ro/user/locuri-de-munca/casier-lucrator-comercial--tg-murespitesibljaj-petrosani/692119>



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenți și Profesioniști IT&amp;C” București

Nicoleta Mărcănu  
Consultant financiar  
NN Constanța

## Contează unde ești. Dar contează și mai mult unde vei ajunge.

La NN Asigurări de Viață vei fi alături de cei mai buni

### Cine suntem noi?

Suntem o companie de asigurări și pensii de origine olandeză. Suntem prezenți în 18 țări și avem în spate o istorie de 170 de ani. Cel peste 12.000 de oameni care lucrează pentru NN fac toate aceste lucruri posibile alături de cei 15 milioane de clienți.

### De ce te vrem pe tine?

- comunică ușor și îți face plăcere să cunoști oameni noi
- știi că pentru a avea succes e nevoie de disciplină și perseverență
- susții lucrurile în care crezi
- ești genul care merge înainte, indiferent de obstacole
- îți la principiile tale, indiferent de cât de dificil îți este
- vrei să câștigi pe măsura efortului tău
- știi că, în vânzări, cheia succesului este să pui clientul pe primul plan

Încă un motiv pentru care te vrem pe tine este pentru că ești TU. Pentru noi, personalitatea ta este la fel de importantă ca și CV-ul. Fie că mergi la concerte, călătorești sau abia aștepti expoziția de fotografie de sâmbătă, credem cu tărie că felul tău de a fi și perspectiva unică sunt instrumente pe care le poți folosi în drumul tău către succes. Te vom susține

în acest demers, pentru că știm că acțiunile tale trebuie să reflecte lucrurile în care crezi, inclusiv pe plan profesional.

### Ce faci de fapt la noi?

- identifice potențialii clienți
- le evaluezi nevoile financiare și găsești cele mai bune soluții pentru ei
- promovezi serviciile și produsele financiare NN
- îți informezi permanent clienții despre toate noutățile financiare care i-ar putea interesa
- dezvolti permanent relația cu clienții tăi

NN îți oferă susținerea și mediul în care să poți face aceste lucruri în felul tău. Îți vei modela propriul drum, vei avea ocazia să faci față unor provocări pe măsura talentelor tale. Și cel mai important este că o vei face într-un loc de muncă unde vei simți că într-adevăr contezi. Pentru că :

- ne pasă de talentul, ideile și personalitatea ta
- suntem clari când vorbim despre așteptările noastre de la tine: determinare și inițiativă
- ne implicăm în evoluția ta și îți oferim libertatea de a deveni cel mai bun

Vino să devii cel mai bun alături de cel mai bun!



You matter

<https://www.ejobs.ro/user/locuri-de-munca/consultant-asigurari-de-viata/699348>



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenți și Profesioniști IT&C” București

## Consultant vânzări directe D2D



### Candidatul ideal:

Bune abilitati de comunicare si interrelationare;  
Experienta anterioara in vanzari reprezinta un avantaj;  
Dornic sa se dezvolte intr-o companie multinationala;  
Persoana organizata,  
Studii medii

### Descrierea jobului:

#### Principalele responsabilitati:

Prezentarea si promovarea serviciilor companiei Telekom Romania  
Atragerea de clienti noi pentru serviciile de internet, telefonie fixa/mobila si televiziune  
Identificarea oportunitatilor noi de vanzare

#### Oferta noastra:

Posibilitatea unui venit peste medie nationala  
Perioada de Training calificat in aria de vanzari  
Sanse reale de promovare rapida in functie de performante  
Transport asigurat de companie in timpul programului

### Descrierea companiei:

Telekom Romania este un brand din familia Deutsche Telekom, prezent în 51 de țări de pe cinci continente, cu peste 143 de milioane de clienți de telefonie mobilă, 31 de milioane de clienți de servicii fixe și peste 17 milioane de linii de broadband din întreaga lume. Brandul este prezent pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al COSMOTE România și Romtelecom

<https://www.ejobs.ro/user/locuri-de-munca/consultant-vanzari-directe-d2d/693430>



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenți și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenți și Profesioniști IT&amp;C” București

## Consilier Vanzari Credite in Magazin UniCredit Consumer Financing Toate orasele

UniCredit Bank este parte a Grupului UniCredit—banca europeana de top, care combina viziunea internationala cu specificul local. Selectam in echipa noastra persoane hotarate sa reuasca in ceea ce isi propun, adaptable colaborarii in echipa (indiferent de tara in care se afla) si dornice sa ofere beneficii reale—prin tot ceea ce fac—clientilor nostri si comunitatii in care traim.

Ca parte a UniCredit Grup, **UniCredit Consumer Financing** si-a inceput activitatea in Romania in 2008. Suntem o institutie financiara specializata in finantare pentru persoane fizice. In momentul de fata oferim credite de nevoi personale fara destinatie declarata si fara ipoteca, precum si credite in magazin si credite auto, acestea din urma prezente ca oferta in locatiile partenerilor nostri comerciali.

### Obiectivul principal al postului

Prezentarea, promovarea si vanzarea produselor, oferite de UniCredit Consumer Financing, prin intermediul partenerilor sai, in conformitate cu standardele si politicile comerciale ale companiei; promovarea imaginii organizatiei prin crearea unor relatii solide cu clientii si reprezentatii magazinelor partener.

### Responsabilitati

- Atinge obiectivele atribuite prin utilizarea si dezvoltarea potentialului existent in locatiile incredintate;
- Atrage clientii si desfasoara activitati de promovare, ofera consultanta specializata clientilor UniCredit Consumer Financing in alegerea celei mai bune solutii de finantare
- Colecteaza documente si completeaza in aplicatie, sugereaza propunerea in functie de nevoile clientului;
- Colaboreaza cu divizia de credit (analiza) atunci cand este necesar;
- Pregateste rapoarte zilnice, saptamanale si lunare;
- Colecteaza si furnizeaza informatii catre Divizia Vânzări Canal Retail privind competitivitatea pietei.

### Competente

- Excelente abilitati de comunicare, relationare si vanzare; persuasiv, spirit competitiv
- Aptitudini de consiliere
- Atentie la detalii;
- Capacitate de a lua decizii rapid;
- Personalitate energica, optimista, gandire pozitiva, amabilitate si eficienta
- Studii liceale finalizate;
- Cunostinte de operare PC (Windows, Microsoft Word si Excel, Internet)

În viață uneori e ușor, alteori greu.  
Suntem aici oricând.



<https://www.ejobs.ro/user/locuri-de-munca/consilier-vanzari-credite-in-magazin-unicredit-consumer-financing-toate-orasele/696866>



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenți și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

## Curriculum Vitae (CV) pe înțelesul tuturor

Curriculum Vitae, sau abreviat CV-ul, reprezintă prima interfață pe care un candidat o are cu recrutorul sau angajatorul. Pentru că această interacțiune este foarte importantă din punctul de vedere al recrutorului în luarea deciziei de a contacta un candidat fie la un interviu telefonic, fie la un interviu față în față, acesta trebuie să îndeplinească câteva condiții. Cea mai uzuală și practică formă de CV este CV-ul după modelul European, sau Europass-ul și reprezintă modelul de CV folosit în întreaga Uniune Europeană. Este un CV practic, elegant și ușor de parcurs de către recrutorii din întreaga Uniune Europeană și este simplu de formulat de oricine dorește să aplice pentru un job vacant din țară sau din străinătate.

Cele mai utilizate formulare de CV sunt cele în limba română și în limba engleză. Vom descoperi anumiți angajatori care, cu toate că își desfășoară activitatea pe teritoriul României, ne vor solicita CV-ul în limba engleză sau chiar într-o altă limbă străină, în funcție de cerințele postului.

Orice CV se redactează pe coală de hârtie albă în format A4. După cum putem observa CV-ul este împărțit în două coloane, cea din stânga având rolul de ghidare și ajutor în completarea informațiilor relevante în procesul de recrutare, iar coloana din partea dreaptă conține următoarele date concrete privind experiența profesională și studiile dobândite de-a lungul timpului. Astfel, CV-ul va conține:

- **informații personale** (nume și prenume, adresă, număr de contact, adresă de e-mail, Skype ID, naționalitate, data nașterii, sex);
- **locul de muncă vizat.** În ceea ce privește locul de muncă vizat, în cazurile în care cunoașteți denumirea postului adaptați aceasta rubrică la cerințe, exemplu: administrator cont cash&noncash Banca Transilvania Agenția Grivița. Dacă nu aveți o țintă clară în ceea ce privește locul de muncă pentru care candidați, aveți posibilitatea să adăugați la aceasta rubrică, una sau mai multe denumiri generice, exemplu: vânzări / office / administrativ / resurse umane / producție;
- **experiența profesională** – angajatori anteriori (locuri de muncă deținute în trecut, inclusiv locul de muncă pe care îl deținem în prezent). În cadrul acestei rubrici precizăm: numele angajatorului, perioada, funcția sau postul ocupat, activități și responsabilități principale, numele și adresa angajatorului, tipul activității sau sectorul de activitate.
- **educație și formare** – studiile parcurse (doctorat, masterat, licență, liceu, școală profesională, școală gimnazială). Este important ca în cadrul fiecărei forme de învățământ să precizăm perioada, calificarea / diploma obținută, disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite, numele și tipul instituției de învățământ / furnizorul de formare, nivelul în clasarea națională sau internațională.





UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&C” București

– **aptitudini și competențe profesionale** (aptitudini lingvistice, competențe și abilități sociale, competențe și aptitudini organizatorice, competențe și aptitudini tehnice, competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului, competențe și aptitudini artistice, alte competențe și aptitudini);

– **permis conducere;**

– **anexe** – aici putem adăuga scrisoarea de intenție, copii xerox după diplomele de studii, diplome obținute în urma diferitelor cursuri de formare profesională, permis de conducere și orice alte documente care să releve pregătirea profesională și aptitudinile.

În partea din stânga-sus, putem adăuga o fotografie care să ne reprezinte. Această fotografie va fi captura părții superioare a corpului, adică cap, gât, umeri, anume o fotografie similară celor de pe diplomele de studii sau acte oficiale. Din fotografie trebuie să reiasă un aspect fizic profesional, serios și plăcut. Atașarea unei fotografii este opțională.

Faceți în așa fel posibil, ca informațiile care necesită atenție să fie scrise cu un fond bold-uit sau subliniat. Puteți folosi fontul Arial Narrow sau Arial de mărime 10 sau 12.

În cuprinsul CV-ului încercați să enumerați studiile parcurse și ceilalți angajatori la care ați lucrat în trecut. Ordinea de prezentare a studiilor finalizate sau în curs de finalizare începe cu cel mai recent program de studii parcurs și se finalizează cu primul program de studii parcurs, mai bine zis sunt precizate studiile parcurse în ordine invers cronologică. Același lucru este valabil și pentru locurile de muncă pe care le-ați deținut în trecut. Totodată încercați să precizați în cuprinsul CV-ului doar experiențele profesionale și studiile relevante.

Încercați să punctați asupra aspectelor importante privitoare la studii și carieră, deoarece recrutorul la prima vedere nu va alocă CV-urilor voastre mai mult de un minut. Nu are rost să vă pierdeți în detalii, un CV care se întinde pe 2 maxim 3 pagini va face treaba, evidențiați principalele calități și realizări, deoarece odată ajunși la interviu veți avea suficient timp la dispoziție pentru a vă convinge interlocutorul că sunteți persoana potrivită pentru acel post.

Este posibil ca unii dintre noi să constatăm că avem niște CV-uri mai puțin „stufoase”. Acest lucru se datorează faptului că nu am pașit încă în câmpul muncii, am avut mai puține job-uri sau încă desfășurăm studii. Nu vă faceți griji, în timp veți acumula experiență și cu siguranță veți ajunge să schimbați mai multe job-uri. Dacă treceți prin aceste schimbări aveți grijă să vă mențineți CV-ul actualizat și în pas cu aceste schimbări. Gândiți-vă la CV ca fiind cartea voastră de vizită.

Model CV română - [http://www.ancamaria.ro/wp-content/uploads/2015/02/Noul-model\\_CV\\_RO.doc](http://www.ancamaria.ro/wp-content/uploads/2015/02/Noul-model_CV_RO.doc)

Model CV engleză - [http://www.ancamaria.ro/wp-content/uploads/2015/02/Noul-model\\_CV\\_EN.doc](http://www.ancamaria.ro/wp-content/uploads/2015/02/Noul-model_CV_EN.doc)

sursa: [www.ancamaria.ro](http://www.ancamaria.ro)



Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA DE VEST  
DIN TIMIȘOARA

FONDUL SOCIAL EUROPEAN Investește în oameni !

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1. “Tranziția de la școală la viață activă”

Titlul proiectului: „Practica nu-i efemeră, e un pas în carieră !”

Cod contract: POSDRU / 161 / 2.1 / G / 141118

Beneficiar: Universitatea de Vest din Timișoara

Parteneri: Universitatea din Petroșani și Asociația „Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București

## Scrisoarea de intenție

Putem observa în unele situații faptul că pentru a candida pentru anumite poziții vacante, în anunțul de angajare pe lângă Curriculum Vitae este necesar să atașăm și o scrisoare de intenție. Ce este scrisoarea de intenție? Scrisoarea de intenție este un document care are menirea să întărească convingerea angajatorului sau a recrutorului asupra faptului că un candidat merită să i se ofere șansa de a lua parte la un interviu în vederea angajării.

În mod normal CV-ul nu trebuie să depășească 2-3 pagini. Ca atare, scrisoarea de intenție vine ca o completare a experienței, motivației și a altor atribute pe care le deține un candidat și care îl pot ajuta pe acesta în obținerea unui job. La fel ca în cazul CV-ului, în cazul scrisorii de intenție trebuie să ne raportăm la parametri reali, și anume va trebui să detaliem lucruri veridice care în timp se pot proba. Cu alte cuvinte nu încercați să înfloriți cuprinsul acesteia și când spun acest lucru nu mă refer doar la faptul că putem încerca să părem ceea ce nu suntem, dar mă refer și la simplul fapt că este recomandat să nu facem excese cantitative de cuvinte, ci să ne raportăm cu precădere la calitatea conținutului. Un conținut succint, dar bine conturat poate avea o valoare mai mare în ochii recrutorului în comparație cu un conținut la care s-a făcut exces de zel. Încercați pe cât posibil să nu repetați informațiile menționate în CV. Este bine ca conținutul scrisorii de intenție să se rezume la o pagină în format A4 și este de preferat ca aceasta să fie redactată cu ajutorul calculatorului, astfel va avea un aspect îngrijit și va fi parcursă cu ușurință de către recrutori.

Scrisoarea de intenție este un document structurat care conține mai multe părți. Când redactăm o scrisoare de intenție trebuie să ținem seama de faptul că aceasta cuprinde:

– un **antet** – în partea din dreapta sus – unde trebuie specificat numele candidatului, adresa acestuia și un număr de telefon la care poate fi contactat;

– pe următorul rând scrieți **cui îi este adresată scrisoarea de intenție**, de exemplu: Către Departamentul de Resurse Umane al SC MAHLE SRL.

– urmează **conținutul propriu-zis** al scrisorii de intenție, care trebuie să cuprindă în mod obligatoriu:

*introducere* – în cuprinsul căreia notăm denumirea postului pentru care am aplicat și modalitatea prin care am aflat despre disponibilitatea acestuia.

*cuprinsul* – aici vom încerca să evidențiem calitățile pe care le deținem, ceea ce ne motivează și ceea ce ne recomandă pentru obținerea acestui job.

*încheierea* – prin care ne arătăm disponibilitatea pentru participarea la interviul de angajare.

– la finalul scrisorii de intenție – în partea din stânga jos – precizăm **data** la care a fost redactată scrisoarea, iar în dreapta introducem o **formulă de politețe**, exemplu: Cu respect, / Cu considerație, , sub care ne trecem numele, prenumele și semnătura.

Consider că atunci când avem nevoie de o scrisoare de intenție, să încercăm să compunem o asemenea scrisoare de la sine putere, iar conținutul acesteia să reflecte propria persoană, experiențe reale, hobby-uri, calități și abilități deținute de fiecare dintre noi. Nu este greșit să căutăm pe internet modele de scrisori de intenție, dar trebuie să evităm să copiem conținutul acestora. Nu vor fi niciodată doi oameni care să dețină aceleași calități și experiențe, și nu are rost să copiem la indigo motivațiile altora. Avem și noi în interiorul nostru o forță care ne îndeamnă și ne călăuzește, nu trebuie decât să ne oprim o secundă și să reflectăm. Așa că fiți sinceri și perseverenți și compuneți cu propriile voastre forțe scrisoarea de intenție care îi va da gata pe angajatori.

sursa: [www.ancamaria.ro](http://www.ancamaria.ro)

Universitatea de Vest din Timișoara



Universitatea din Petroșani



Asociația “Studenti și Profesioniști IT&amp;C” București